



Global Entrepreneurship Monitor

Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile

2008-2009





Agenda

- ¿Qué es el GEM?
- ¿Cómo se hizo el GEM Mujer?
- Características del Emprendimiento Femenino en Chile
- Factores del Contexto para el Emprendimiento desarrollado por Mujeres en Chile
- Conclusiones

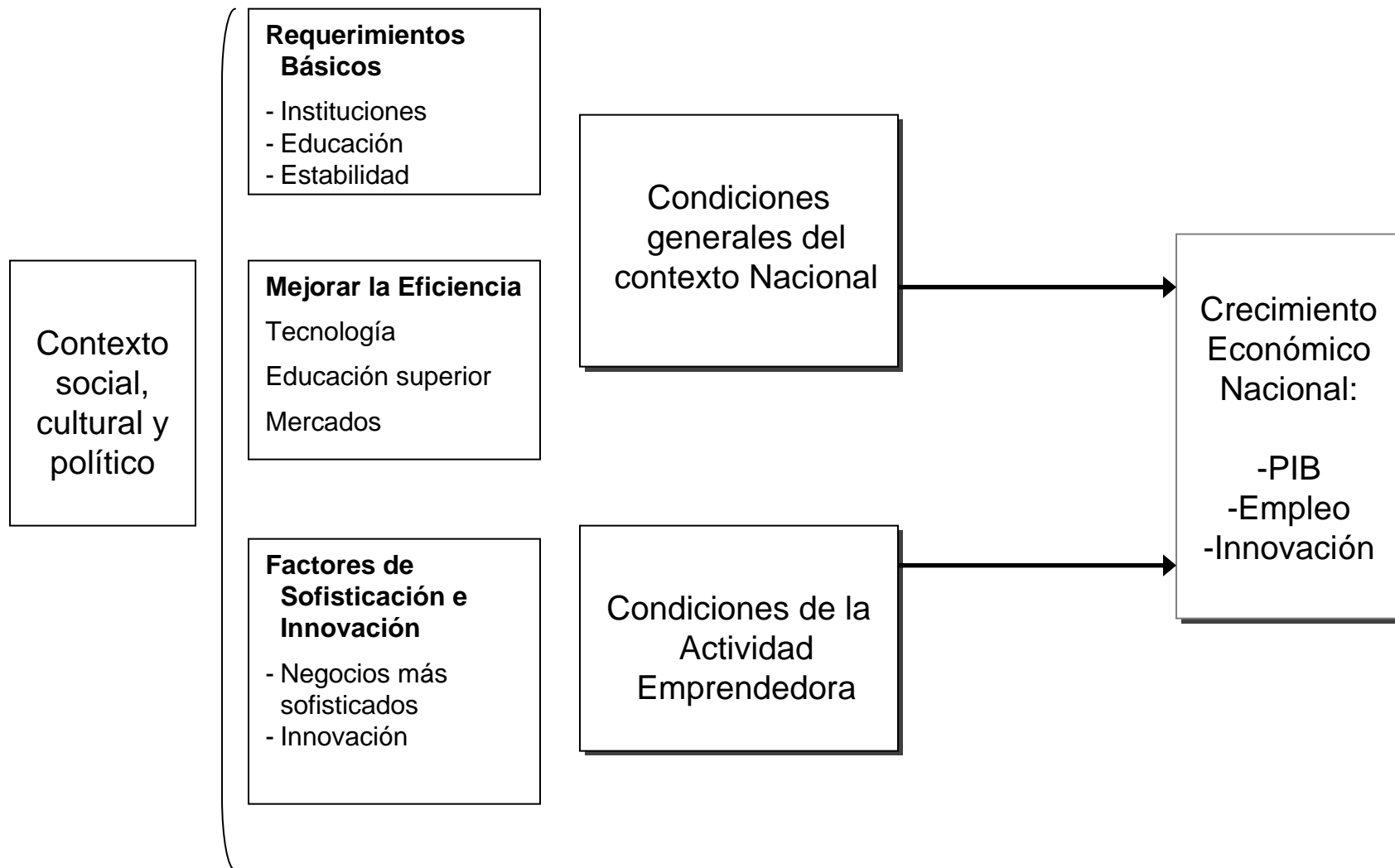
¿Qué es el GEM?

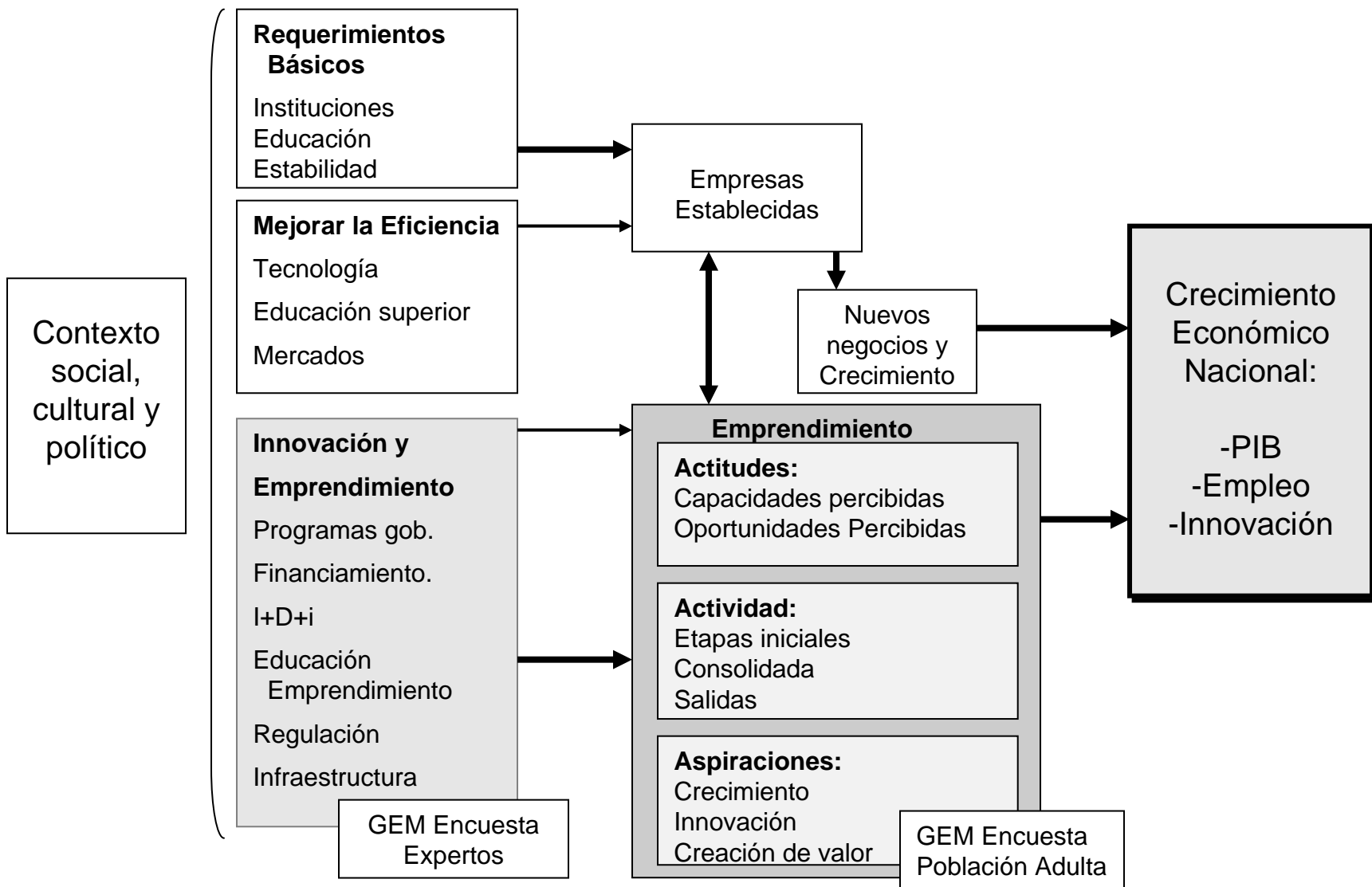
- En Chile, el proyecto GEM es desarrollado por la alianza entre la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad del Desarrollo.
- El proyecto GEM, se inició en 1999. En 10 años es el proyecto académico internacional más importante sobre medición de emprendimiento.
- Tres grandes objetivos:
 - Medir el nivel de actividad emprendedora.
 - Analizar los factores que la determinan.
 - Ayudar a la creación de políticas públicas que permitan mejorar el nivel de actividad emprendedora.

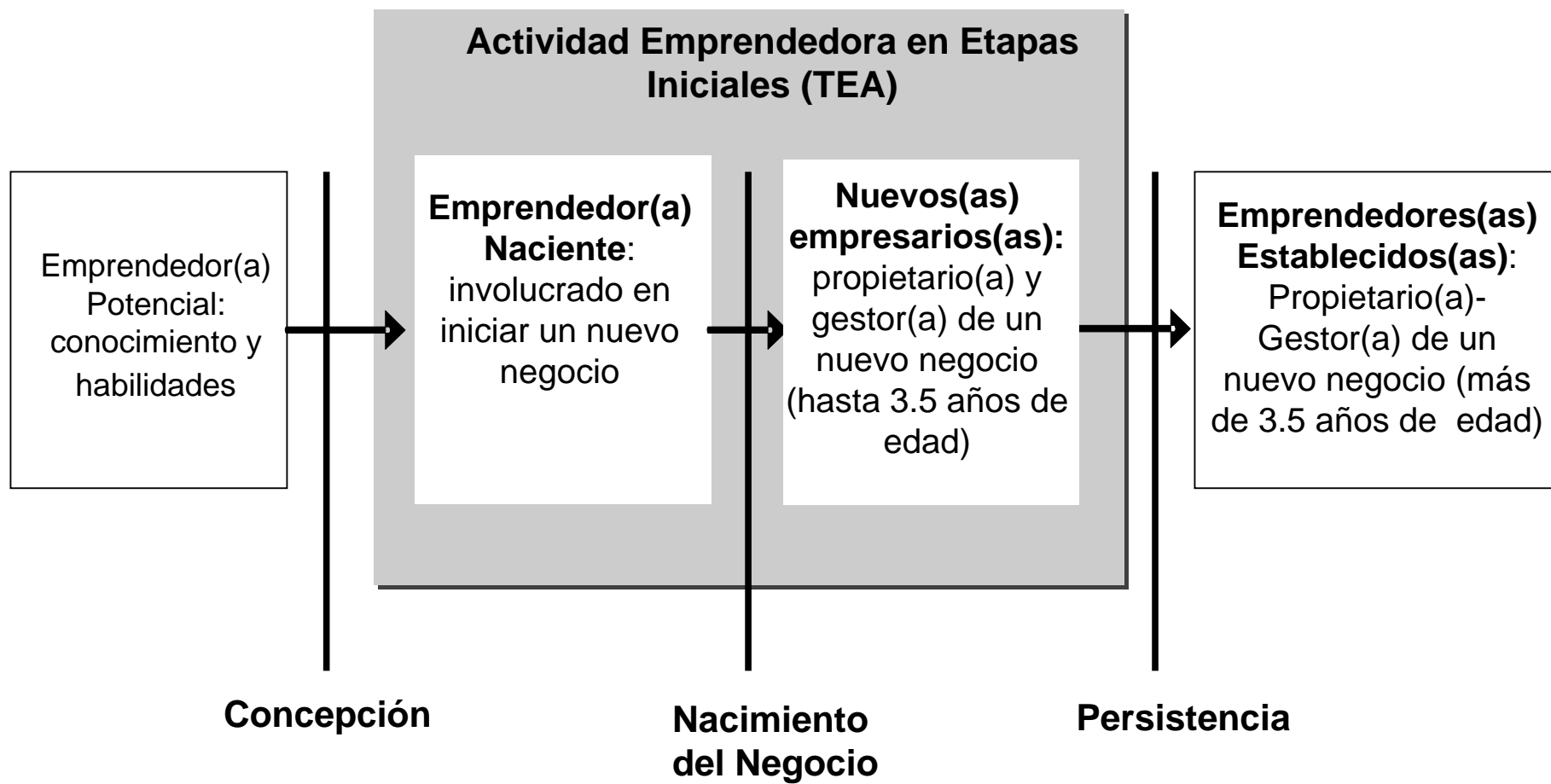


¿Cómo se hizo el GEM Mujer?

- Mejora continua :
 - Aproximación Regional (6 Regiones)
- Encuesta telefónica a una muestra de 4.500 personas adultas entre 18 y 64 años (población económicamente activa).
- Trabajo de 6 meses del equipo investigador, incluyendo 504 opiniones de expertos(as) nacionales, emprendedores(as) y profesionales.
- Información estandarizada entre todos los países participantes.







Perfil de la Emprendedora

10. El 52.2% de las mujeres declara poseer los conocimientos, habilidades y experiencias para iniciar un negocio.

9. Cerca de un tercio de ellas declara no tener o tener algún grado de expansión de mercado pero sin usar nuevas tecnologías.

8. El 34.8% de las emprendedoras iniciales y el 40.5% de las establecidas declara que sus productos son nuevos para todos sus clientes

7. El mayor porcentaje de ellas son de sectores económicos E y D.



1. Se estima que en Chile hay 755.000 emprendedoras.

2. El promedio de edad de las iniciales es de 42 años y en establecidas es de 46 años.

3. El porcentaje mayor de emprendedora posee estudios secundarios finalizados.

4. Las mujeres emprenden mayoritariamente por oportunidad.

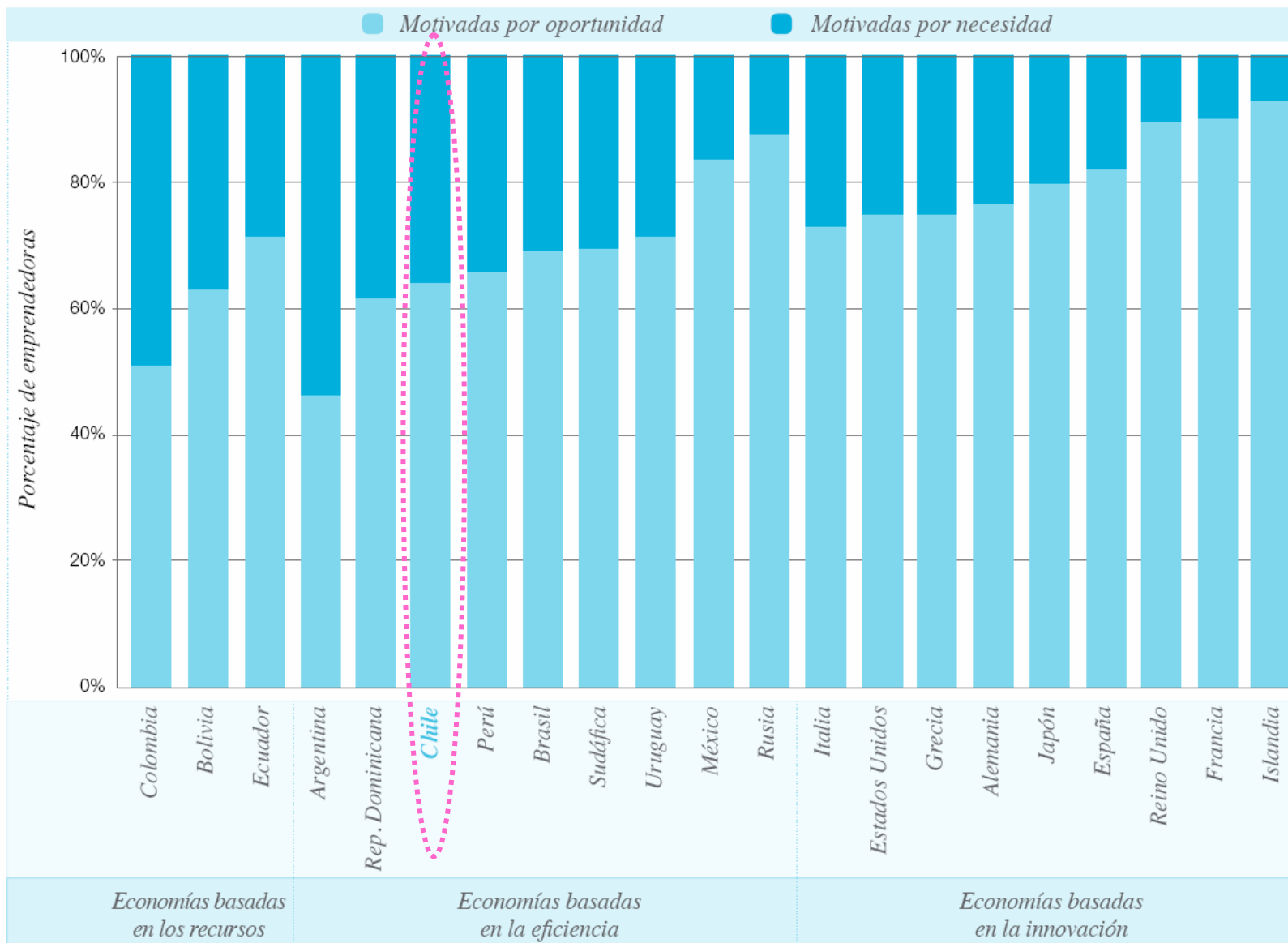
5. En promedio, el 60% se orienta a consumidores finales.

6. La mayor parte de ellas no ha contratado a trabajadores.

Etapas de emprendimiento

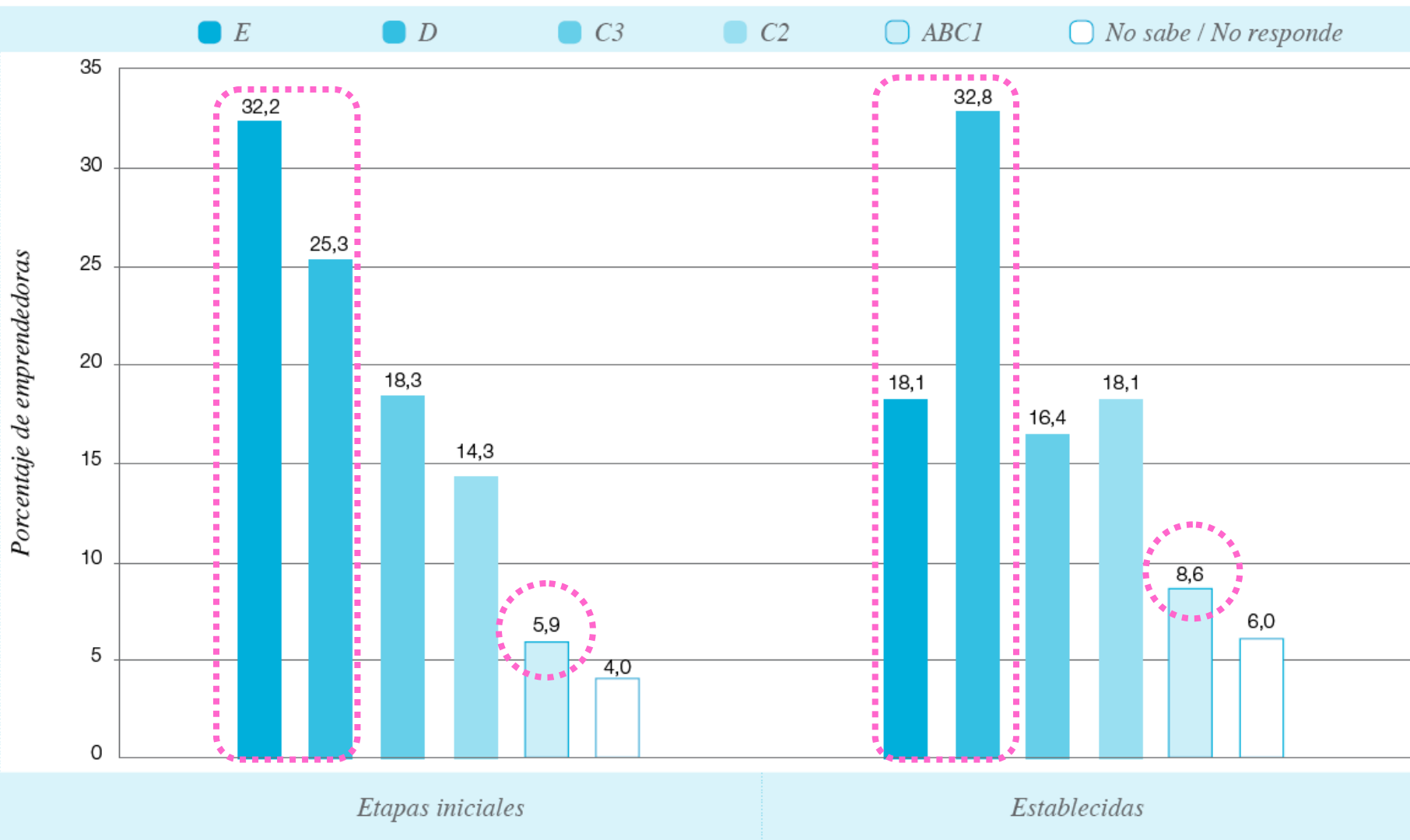
<i>Regiones del país</i>	<i>Actividad emprendedora en etapas iniciales</i>		<i>Actividad emprendedora establecida</i>		<i>Total actividad emprendedora (iniciales + establecidos)</i>	
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>Región de Antofagasta</i>	18,96	12,39	7,41	3,30	26,37	15,69
<i>Región de Coquimbo</i>	22,20	13,15	12,51	4,33	34,71	17,48
<i>Región de Valparaíso</i>	15,72	9,55	7,94	4,96	23,66	14,51
<i>Región Metropolitana</i>	11,25	9,28	8,19	3,53	19,44	12,81
<i>Región del Bío - Bío</i>	19,03	11,84	5,97	4,05	25,00	15,89
<i>Región de la Araucanía</i>	18,30	12,62	11,49	3,79	29,79	16,41
Chile	15,65	10,31	9,42	4,37	25,07	14,68

Motivación para Emprender

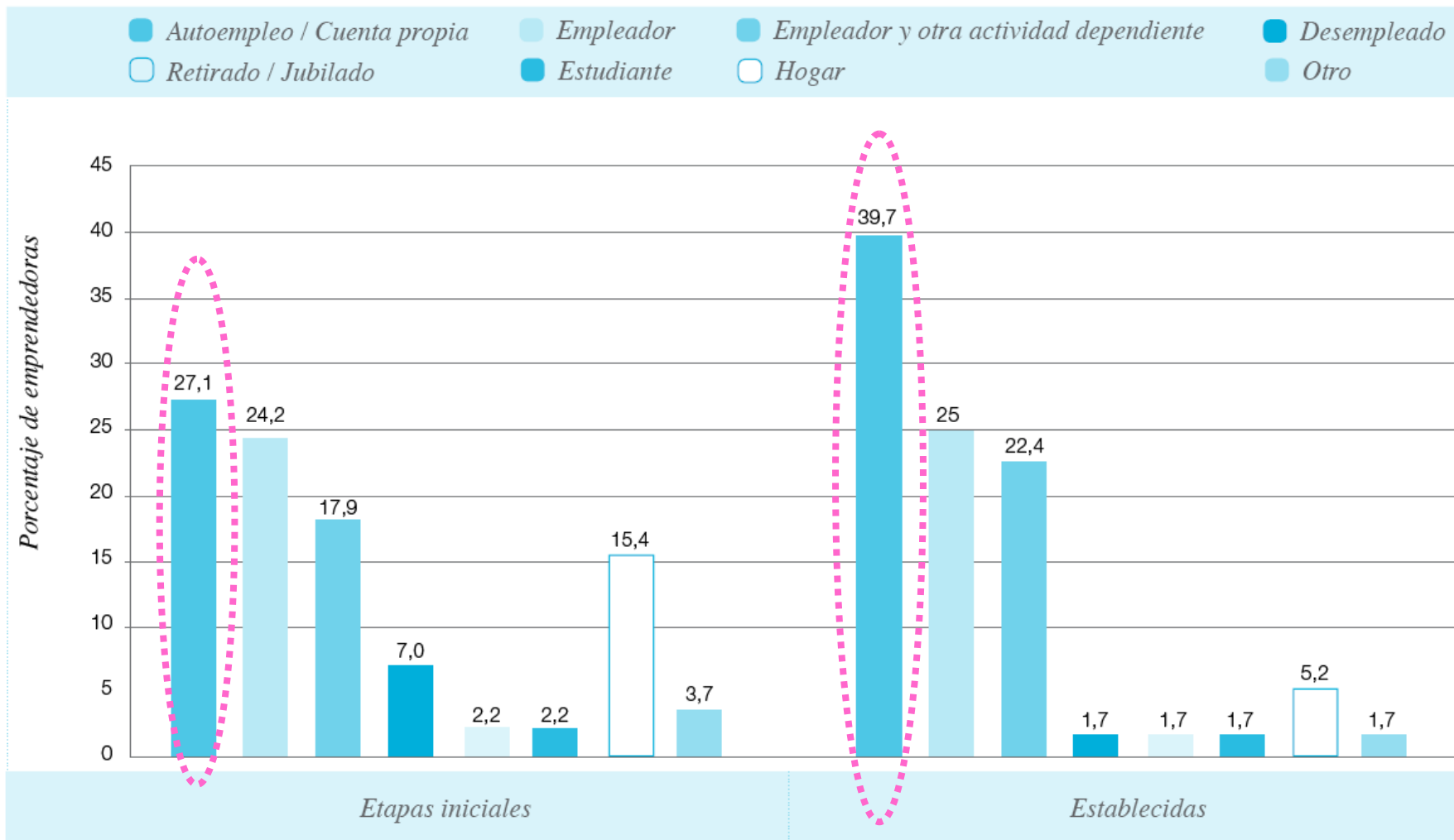




Emprendimiento por etapas e ingreso

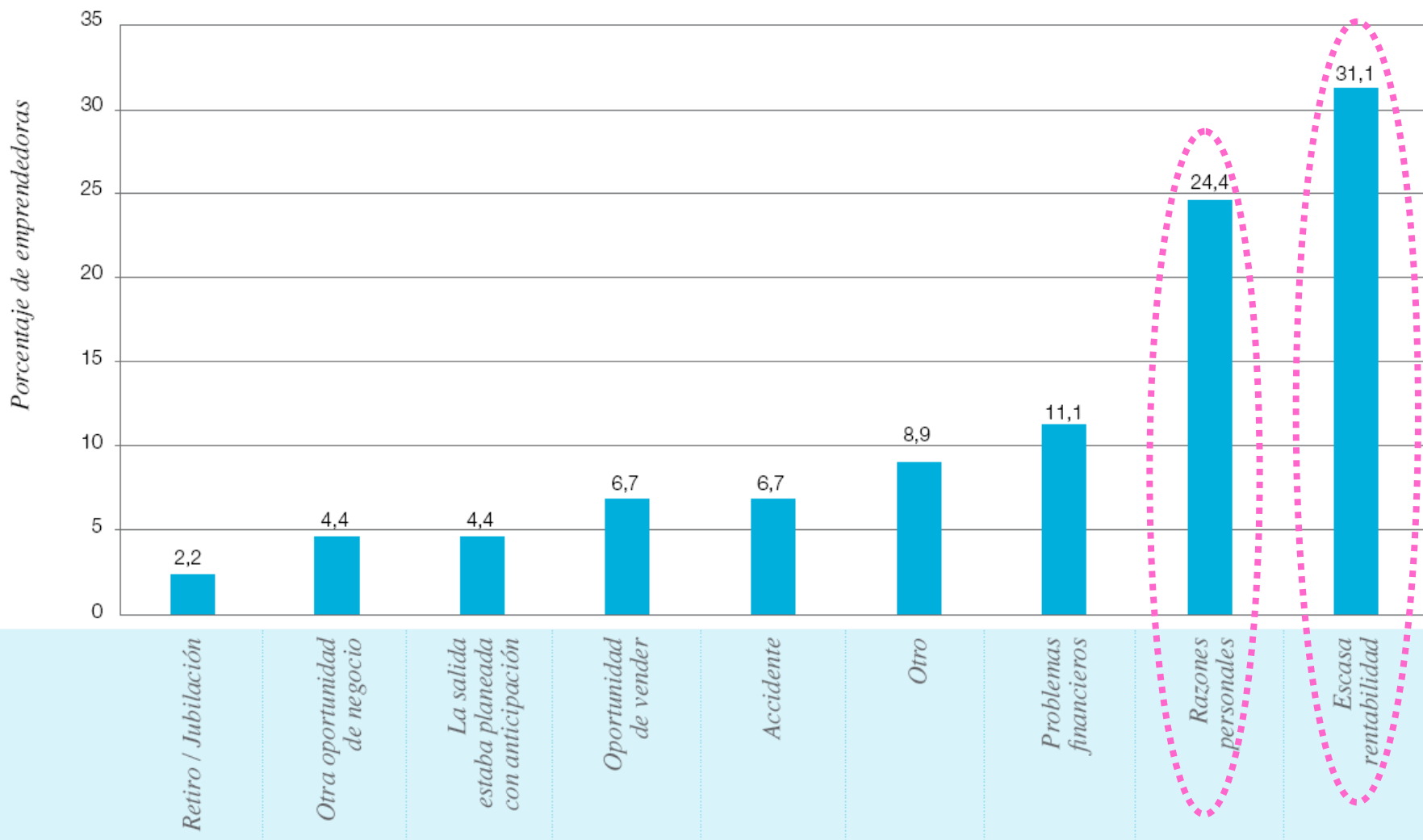


Situación Laboral





Razones tras la discontinuidad

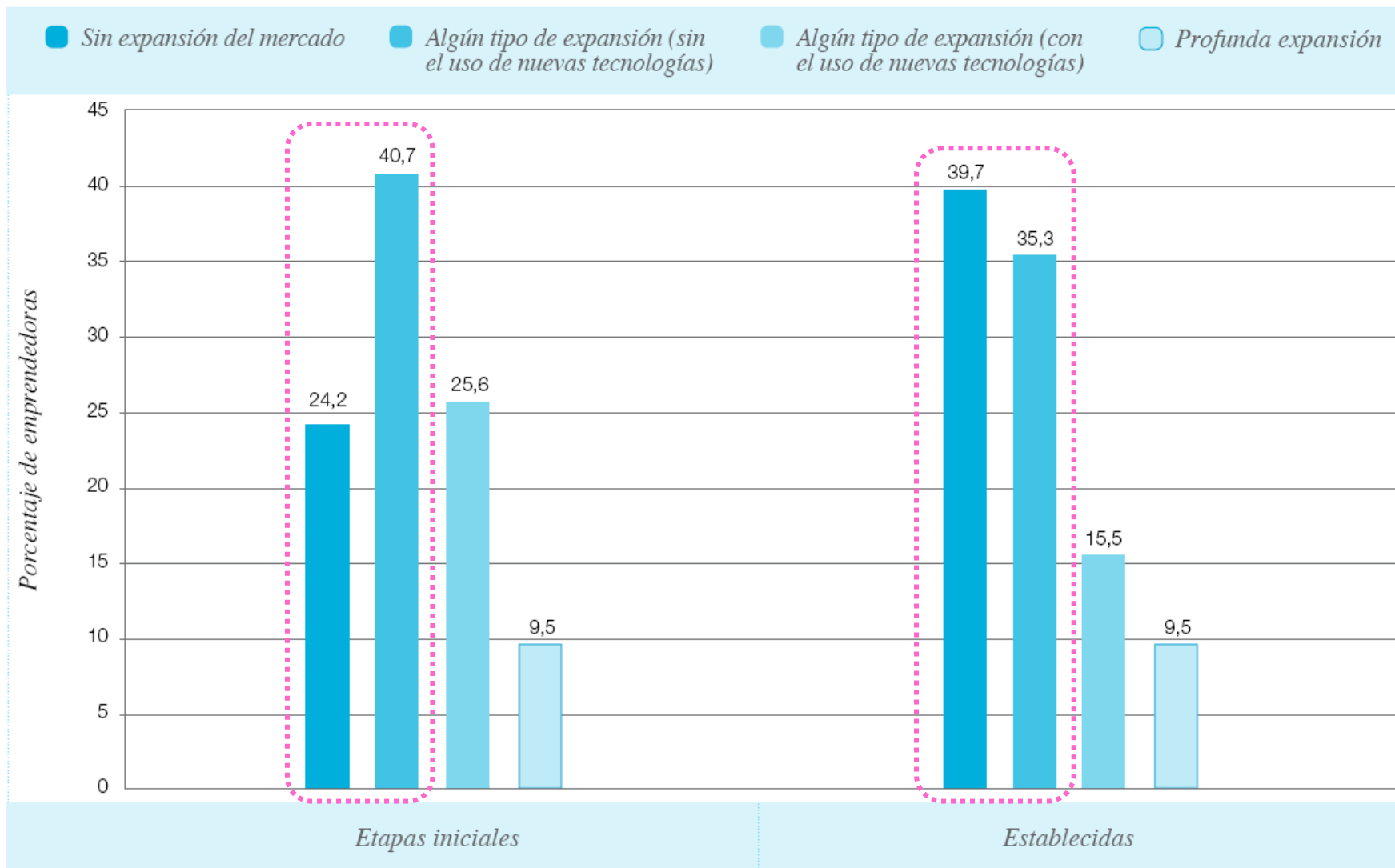




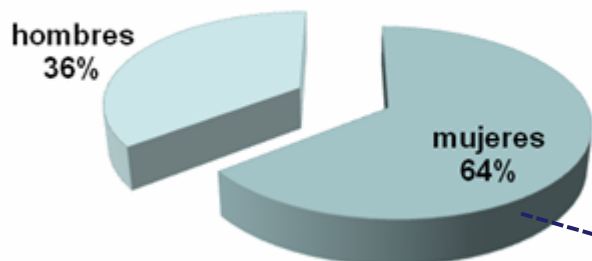
Expectativas de expansión



Uso de tecnología

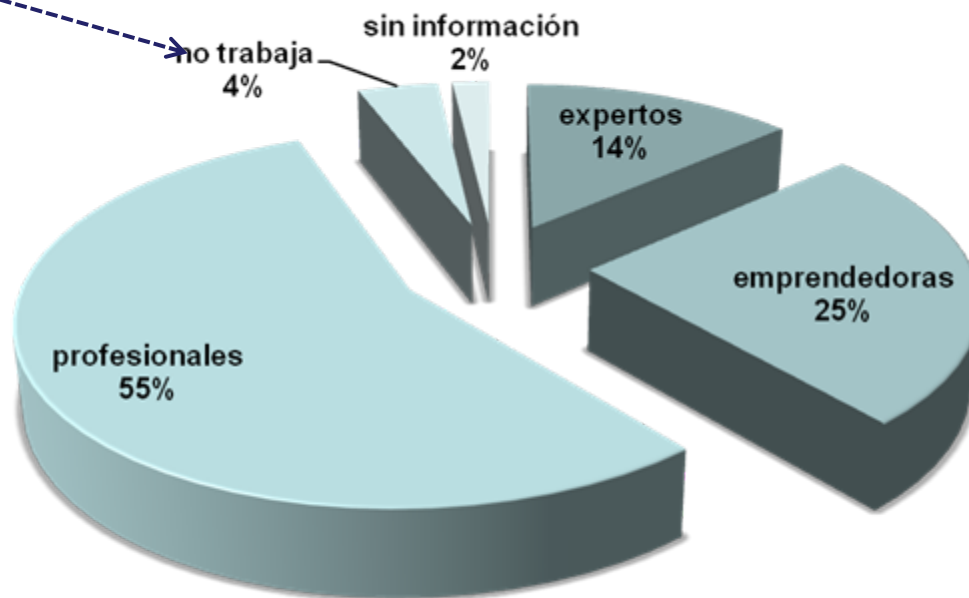


Distribución por sexo



- Muestra total 504
- Hombres = expertos

Distribución Mujeres por Ocupación



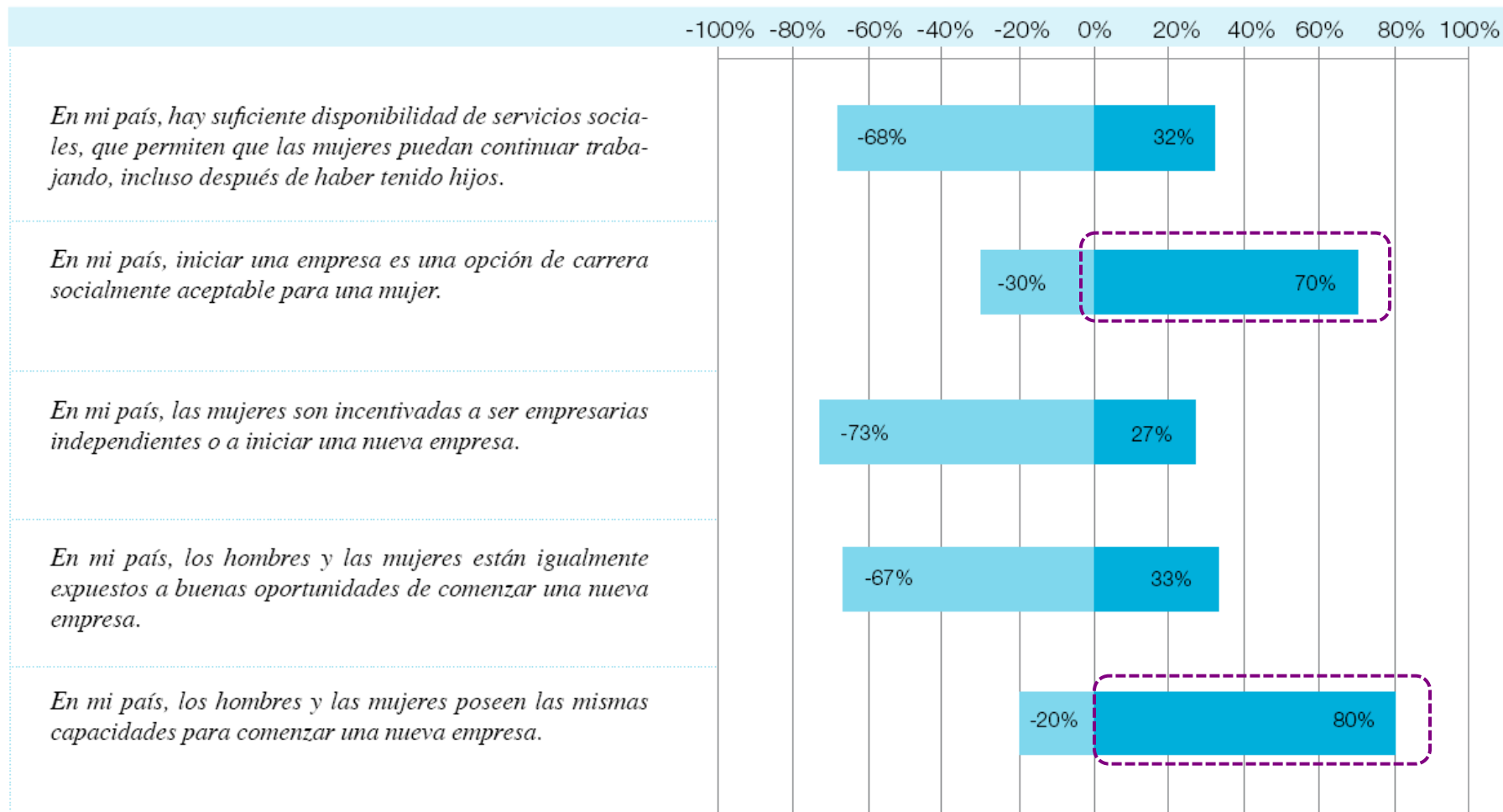


Dimensiones evaluadas en Chile

- Disponibilidad de **servicios sociales** apoyo a la mujer con familia
- Iniciar una empresa es una opción **socialmente aceptable** para una mujer
- **Incentivos** a mujeres para iniciar nueva empresa
- *Hombres y mujeres* igualmente expuestos a buenas **oportunidades**
- *Hombres y mujeres* poseen iguales **capacidades** para iniciar una empresa

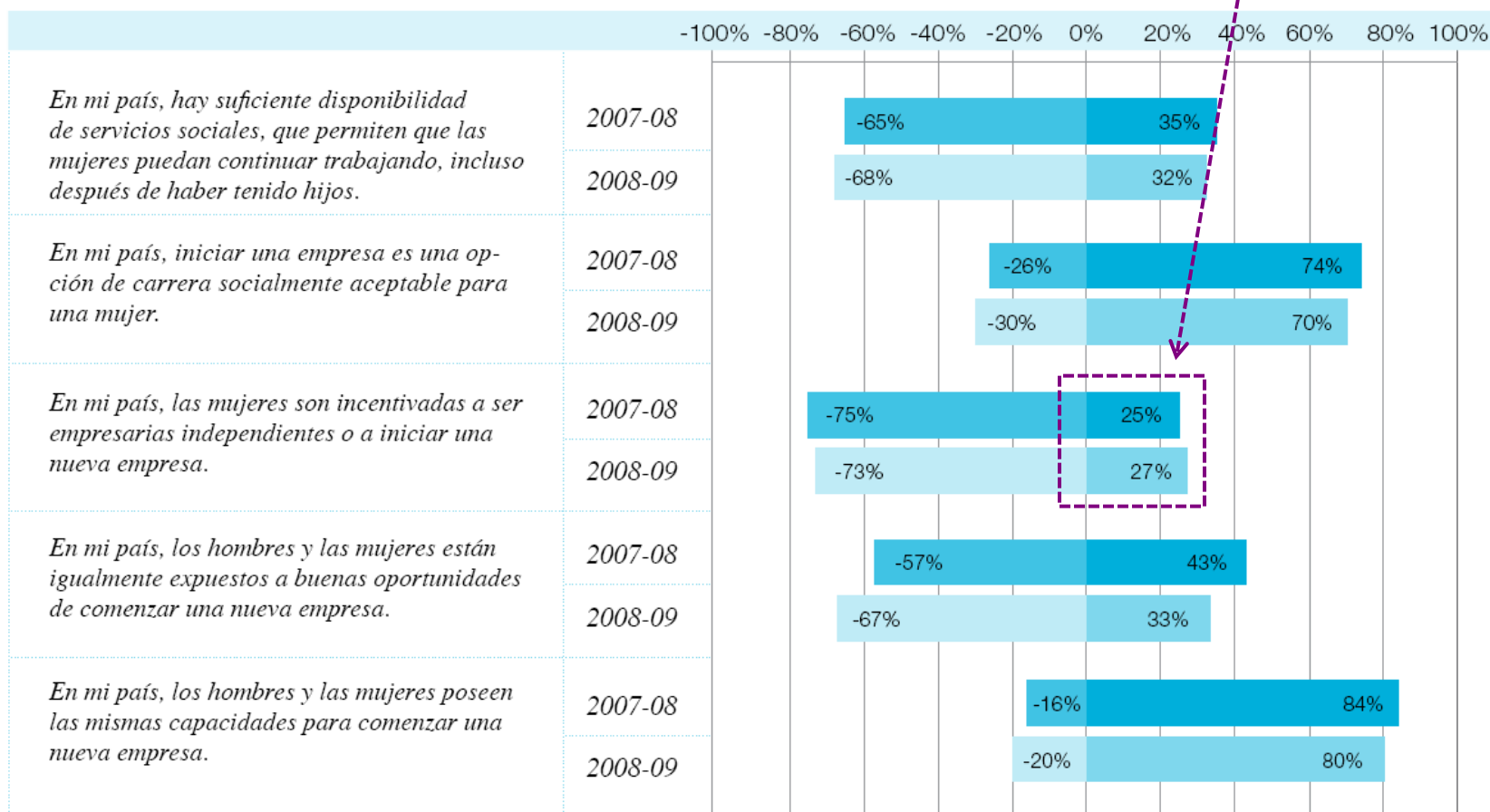


Opinión global temas emprendimiento

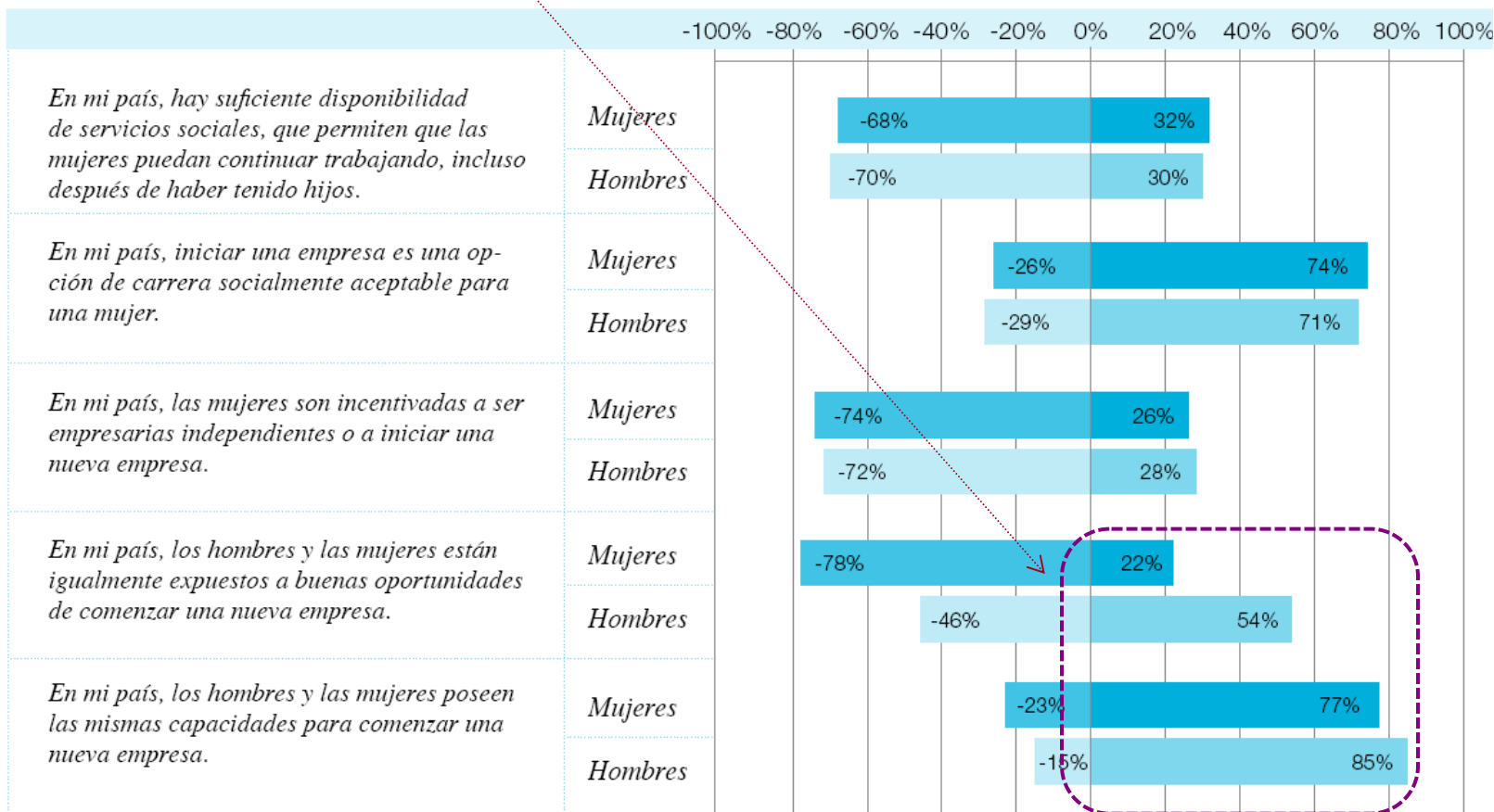


¿Efecto Crisis?

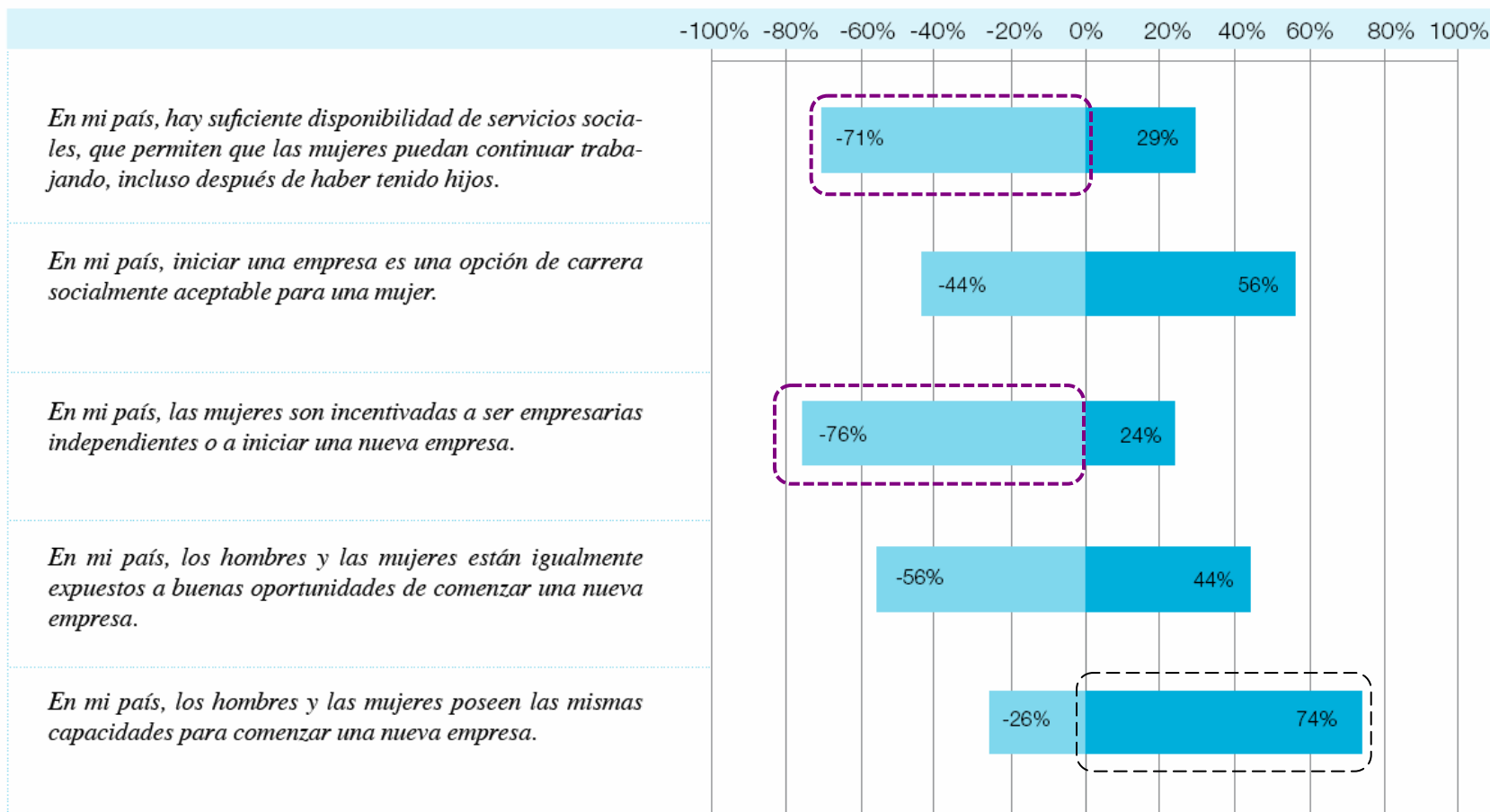
¿Desempleo?



¿Discriminación?



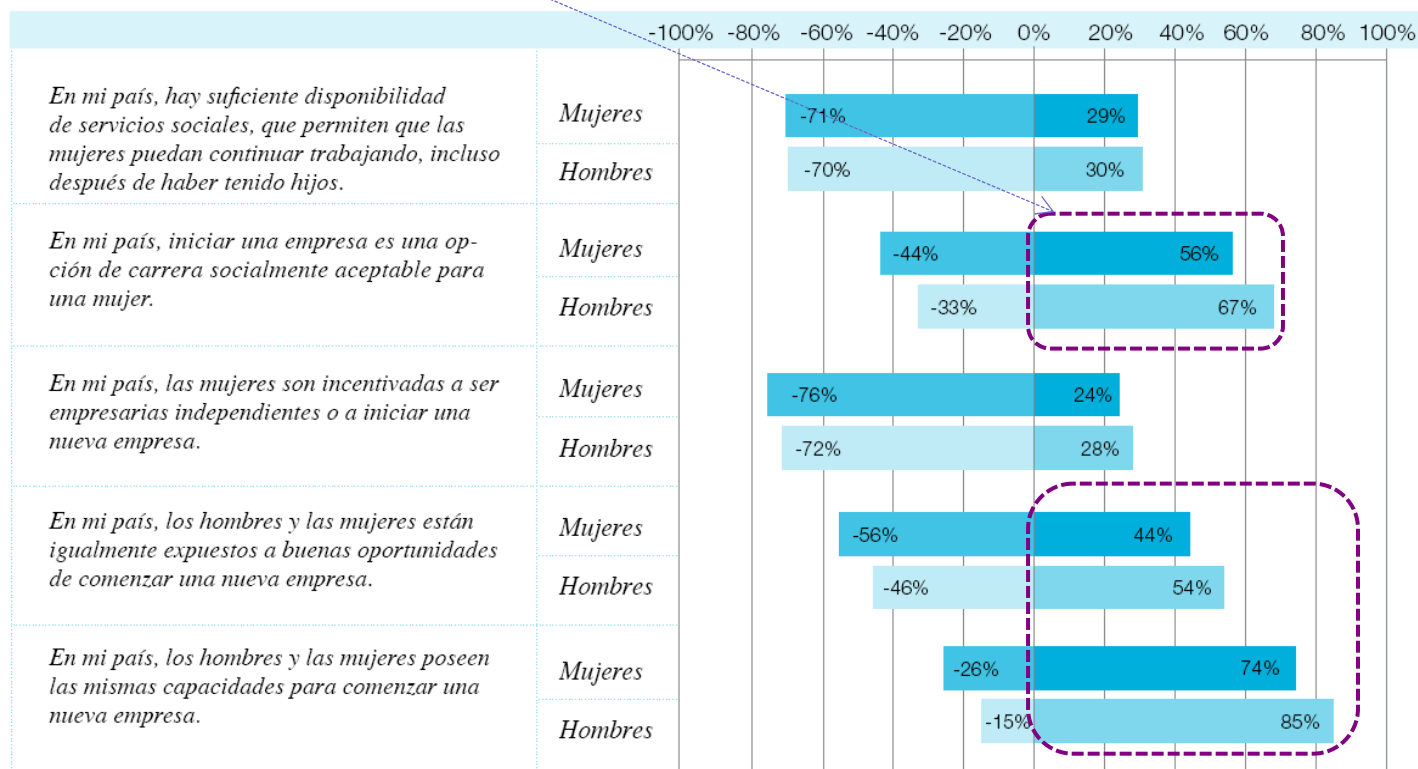
Falencias en condiciones externas versus...



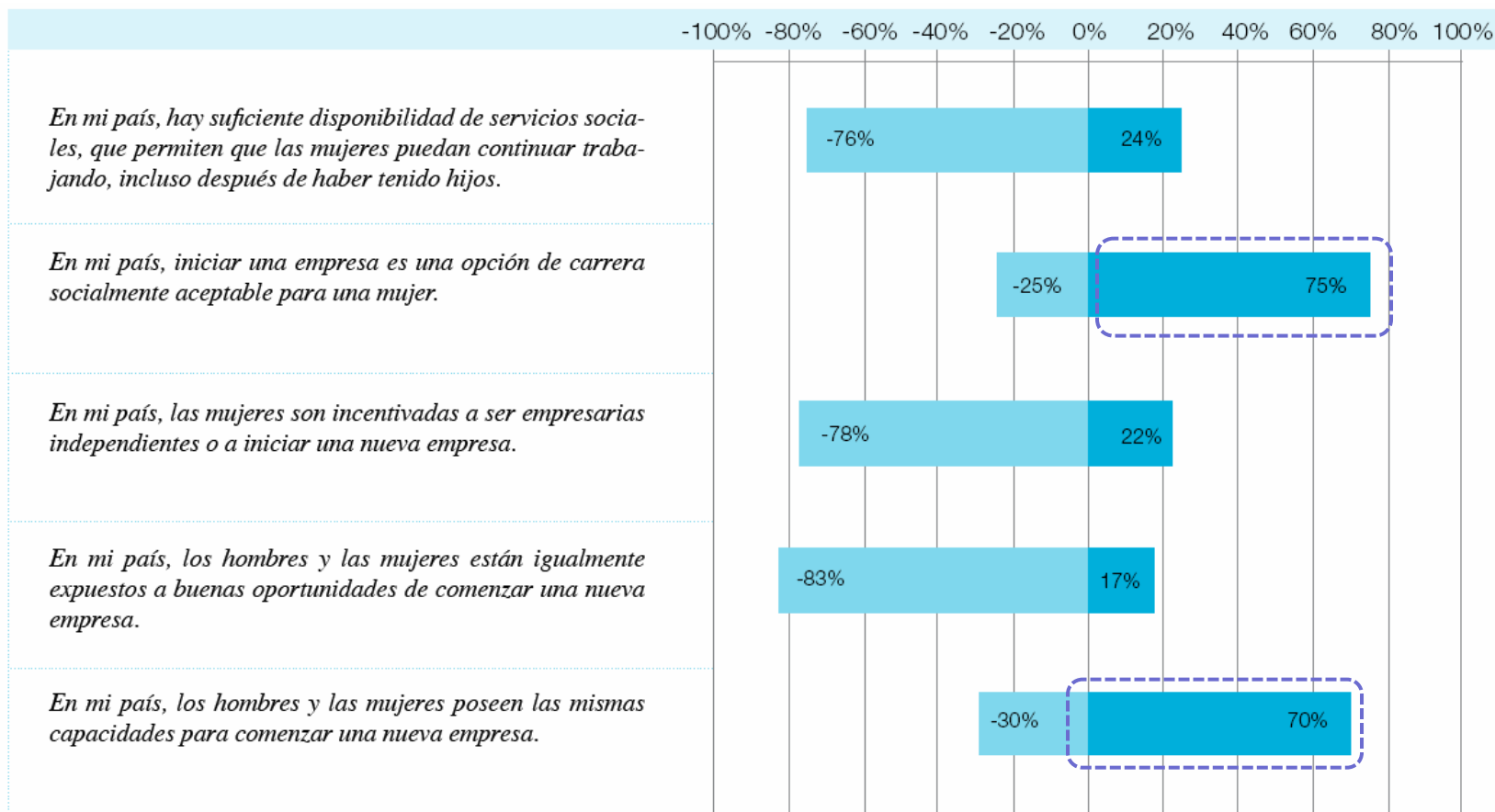


Comparación opinión expertos según sexo

...Dificultad de ganar espacio en este terreno

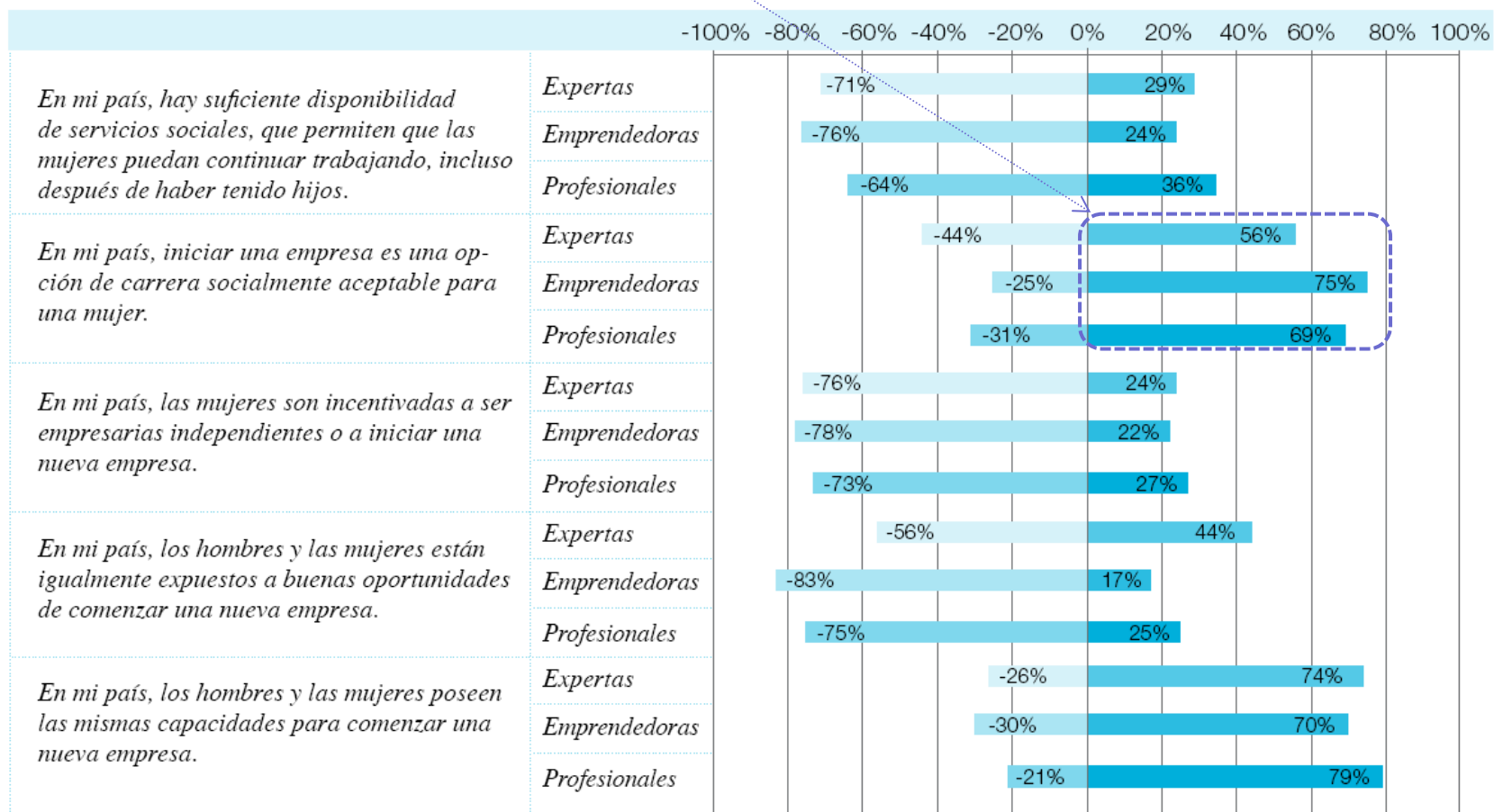


Falta de apoyo externo



Emprendedoras vs. expertas y profesionales

¿Pesimistas o realistas?





Consideraciones finales

- Barreras y obstáculos para que las mujeres ingresen al mercado laboral. Situación que no sólo se da en el mundo del emprendimiento.
- ¿De qué nos habla el perfil de la mujer emprendedora chilena?
- Repercusiones en la imagen que las mujeres tienen de sí mismas.



Consideraciones finales

- Chile ha evolucionado y actualmente se están desarrollando importantes esfuerzos en materia de emprendimiento femenino.
- La tarea está en generar más instancias para que la toma de decisiones se distribuya de forma pareja entre hombres y mujeres.
- Creación de emprendimientos con sensibilidad de género: Crédito y Conciliación familia- trabajo.
- Es tarea de sociedad lograr esta **VISIÓN DE FUTURO**



Global Entrepreneurship Monitor

Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile

2008-2009

Muchas Gracias

